

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Мурманский арктический университет»
(ФГАОУ ВО «МАУ»)

Председатель приёмной
комиссии
Ректор МАУ

_____ И.М. Шадрина

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ
НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

Направление 5.2 Экономика

Направленность (научная специальность) 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

с указанием направленности (наименование научной специальности)

высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

очная

форма обучения

2025

год набора

Утверждено на заседании
кафедры экономики и управления
(протокол № 5 от 16.01.2025 г.)

Заведующий кафедрой ЭиУ, д-р экон.
наук, профессор

подпись

Щебарова Н.Н.
ФИО

**Мурманск
2025**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ
НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

Направление 5.2 Экономика

Направленность (научная специальность) 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Авторы-составители:

Савельева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор, профессор
кафедры экономики и управления МАУ

Щебарова Наталья Николаевна

доктор экономических наук, профессор, профессор
кафедры экономики и управления МАУ

Пояснительная записка

Настоящая программа вступительного испытания разработана на кафедре экономики и управления с учетом требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускника специалитета и магистратуры в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами по направлению 5.2 Экономика.

Вступительное испытание в аспирантуру по направлению подготовки 5.2 Экономика, направленность (научная специальность) 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика **включает в себя:**

- экзамен (ответ на три вопроса билета).

Целью проведения вступительного испытания в аспирантуру по направлению подготовки 5.2. Экономика, направленность (научная специальность): «Региональная и отраслевая экономика» является:

- проверка фундаментальных экономических знаний, навыков профессионального мышления, способности к самостоятельному мышлению, умения применять знания для решения практических и исследовательских задач.

Задачей вступительного испытания в аспирантуру является выявление у соискателя способностей к аналитической и научно-исследовательской деятельности.

Содержание программы

Раздел 1 Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Промышленность

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

Объект исследования: национальные, отраслевые, региональные и отдельные экономические системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности (предприятия, хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные объединения топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического и др. комплексов народного хозяйства).

1.1. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности.

1.2. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

1.3. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

1.4. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

1.5. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

1.6. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве.

1.7. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.

1.8. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

1.9. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

1.10. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.

1.11. Оценки и страхование рисков хозяйствующих субъектов.

1.12. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям хозяйствования.

1.13. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.

1.14. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.

1.15. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.

1.16. Промышленная политика на макро- и микроуровне.

1.17. Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства.

1.18. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития ТЭК. Энергоэффективность.

1.19. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса.

1.20. Состояние и перспективы развития отраслей топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического комплексов.

1.21. Состояние и основные направления инвестиционной политики в топливно-энергетическом, машиностроительном и металлургическом комплексах.

1.22. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности.

1.23. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны, территориально-административного образования.

1.24. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями металлургического комплекса.

1.25. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса.

1.26. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации.

1.27. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.

1.28. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

1.29. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

Раздел 2 Региональная экономика

Содержание этой области исследования: закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Федерации, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований); рациональное пространственное распределение экономических ресурсов; экономическая дифференциация и интеграция в национальном пространстве; разработка перспективных направлений развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; региональная экономическая политика и механизмы ее реализации; экономические основы федеративных отношений.

Объект исследования: социально-экономическая система РФ в пространственном аспекте, выступающая как сеть взаимодействующих регионов и макрорегионов; механизмы регулирования пространственного социально-экономического развития на национальном, межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях; теория пространственной и региональной экономики, методы исследований пространственных экономических систем и их взаимодействий; межрегиональная и региональная производственная, социальная и институциональная инфраструктура; природные и экономические ресурсы и их эффективное использование.

2.1 Развитие теории пространственной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений; пространственная эконометрика; системная диагностика региональных проблем и ситуаций.

2.2 Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств.

2.3 Пространственная организация национальной экономики; формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других пространственно локализованных экономических систем.

2.4 Проблема социально-экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование страны, регионов и муниципальных образований по

основным сервисным зонам; адаптация административно-территориального деления страны к вызовам новой экономики.

2.5 Пространственно-экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в России; региональная социально-экономическая дифференциация; пространственная интеграция и дезинтеграция страны. Формирование сетевых структур в экономическом пространстве России.

2.6 Пространственная экономика. Пространственные особенности формирования национальной инновационной системы. Проблемы формирования региональных инновационных подсистем. Региональные инвестиционные проекты: цели, объекты, ресурсы, эффективность.

2.7 Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии.

2.8 Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий.

2.9 Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем.

2.10 Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем.

2.11 Оценка роли региона в национальной экономике (индикаторы, методы, методология анализа); производственная специализация регионов; экономическая структура в пространственном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка.

2.12 Региональные особенности социально-экономического развития; типы регионов (развитые и депрессивные, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные, с крупными городскими агломерациями и без них и др.), методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.

2.13 Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные трансферты, инвестфонд, фонд региональной поддержки, налоговая система и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

2.14 Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов; мониторинг экономического и социального развития регионов.

2.15 Инструменты разработки перспектив развития пространственных социально-экономических систем. Прогнозирование, форсайт, индикативное планирование, программы, бюджетное планирование, ориентированное на результат, целевые программы, стратегические планы.

2.16 Региональная социально-экономическая политика; анализ особенностей и оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах Федерации и муниципальных образованиях.

2.17 Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия федеральной, региональной, муниципальной власти, бизнес-структур и структур гражданского общества. Функции и механизмы управления. Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности.

2.18 Экономика федеративных отношений. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения/сфер компетенции между федеральной, региональной, муниципальной властью. Бюджетно-налоговые отношения в федеративном государстве. Цели и механизмы федеральной политики регионального развития. Формы и механизмы взаимодействия Федерации и ее субъектов при решении ключевых вопросов социально-экономического развития. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления.

2.19 Разработка методологии анализа и методики оценки функционирования корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и муниципалитетах. Проблемы рационального

использования региональных материальных и нематериальных активов – природных ресурсов, материально-технической базы, человеческого капитала и др.

2.20 Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития. Экономические зоны, промышленные округа и иные территориальные «точки» промышленного и инновационного развития.

2.21 Организация и оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и администраций муниципальных образований; применение таких оценок в системе государственного управления и контроля.

2.22 Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах. Абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров. Исследование проблем производственной, транспортной, энергетической, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах.

Раздел 3 Экономика предпринимательства

Содержание этой области исследования: закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инициативной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; методология, теория формирования и развития предпринимательства; формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из стратегических ресурсов и внутренних источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

Объект исследования: процесс формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

3.1 Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.

3.2 Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

3.3 Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

3.4 Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.

3.5 Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные (способности предпринимателей к инновационной рискованной деятельности), экономические (эффективность), организационно-управленческие (инновационный стиль менеджмента).

3.6 Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торговля-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям.

3.7 Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

3.8 Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности, (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства.

3.9 Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности (сущность, виды, риск-менеджмент); основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства.

3.10 Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности.

3.11 Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

- 3.12 Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды.
- 3.13 Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.
- 3.14 Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности.
- 3.15 Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.
- 3.16 Организация и управление совместным предпринимательством.
- 3.17 Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.
- 3.18 Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства (мотивация, экология, социальные и общественные критерии), этические нормы предпринимательства.
- 3.19 Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности.
- 3.20 Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.
- 3.21 Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур.
- 3.22 Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.
- 3.23 Особенности организации и развития частно-государственного предпринимательства.

**Экзаменационные вопросы
на вступительном испытании в аспирантуру
по направлению подготовки 5.2 Экономика,
направленность (научная специальность)
5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»**

1 Общая экономическая теория

1. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике.
2. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Эффективность общественного производства.
3. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
4. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
5. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
6. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.
7. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.

8. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция.

9. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

10. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.

11. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение.

12. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

13. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

14. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса.

15. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.

16. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

17. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

18. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Модель «затраты-выпуск» (В.Леонтьев).

19. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

20. Теория экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Некейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель роста Р. Солоу.

21. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики.

22. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежный рынок. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

23. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Причины и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

24. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена).

25. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

26. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

27. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

28. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

29. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

30. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2 Основы теории управления экономическими системами

1. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания.
2. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
3. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент.
4. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
5. Понятие системы управления. Экономические системы как объект управления.
6. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления.
7. Субъекты управления экономическими системами.
8. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития.
9. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
10. Планирование и прогнозирование в системе управления.
11. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.
12. Мотивация и стимулирование как функции управления.
13. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
14. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
15. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.)
16. Стадии жизненного цикла организаций.
17. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями.
18. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.
19. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.
20. Основные методы управления, их классификация.
21. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.
22. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства

организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

23. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности.

24. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

25. Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

26. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.

27. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.

28. Виды издержек, управление издержками.

29. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.

30. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами.

3 Региональная экономика

1. Региональная экономика как наука, объект и предмет исследования, основные понятия и задачи региональной экономики, методы исследования.

2. Принципы и факторы размещения производства, эволюция факторов размещения производства (теории И.Тюнена, А.Вебера, А.Леша, Ф.Перру, Н.Колосовского и др.).

3. Регион как объект хозяйствования и управления. Структурная характеристика региона, регионообразующие признаки. Основные показатели, характеризующие развитие региона, типология (классификация) регионов.

4. Региональные особенности хозяйства, формирование региональных систем, виды и уровни территориального разделения труда, формы организации разделения труда, межрегиональные связи; сущность специализации и комплексного развития.

5. Инфраструктура региона, составляющие инфраструктуры региона, роль и значение инфраструктуры для формирования территориальной экономики, степень освоенности территории.

6. Функции региона, миссия региона, основные и дополнительные функции, определяющие роль региона в национальной экономике.

7. Региональная диагностика, цели, задачи, методы диагностики. Диагностика природно-ресурсного потенциала, демографическая диагностика и рынок труда, динамические качества региона, комплексность регионального хозяйства.

8. Экологическая диагностика, инвестиционный потенциал региона. Формирование паспорта региона, значение диагностики для выявления проблем региона.

9. Региональная экономическая политика: объекты, субъекты, цели, задачи, формы региональной политики; прогнозирование, программирование и планирование, директивное и индикативное планирование. Взаимосвязь региональной и национальной экономической политики, генеральные цели региональной политики.

10. Основные модели и методы проведения региональной экономической политики, выравнивание уровня региона, реструктуризация экономики региона, поляризованное развитие.

11. Инструменты региональной экономической политики, макро- и микроинструменты условия их использования.

12. Теоретические основы региональной экономической политики: этапы формирования теорий региональной политики в промышленно-развитых странах.

13. Особенности региональной экономической политики в Европейском Союзе и возможность использования принципов этой политики в РФ.

14. Установление особых режимов хозяйствования, условия и основные принципы, ЗАТО, особо охраняемые территории, территории проживания малых народов.

15. Особые и свободные экономические зоны. Этапы становления и развития, законодательные основы СЭЗ. Условия, необходимые для создания СЭЗ. Типы особых экономических зон в современной России.

16. Депрессивные территории, определение остроты депрессии, «санация» депрессивных территорий, варианты и ресурсы, условия успешной санации.

17. Региональные программы экономического и социального развития (программно-целевой метод), логическая схема программно-целевого метода, классификация программ.

18. Теории управления региональным развитием, традиционный и современный менеджмент, регион как «квази-корпорация» и как «квази-государство», модель управленческого решения.

19. Государственное регулирование, обоснование необходимости регулирования, логическая схема регулирования (блоки: формирования, ресурсов, реализации, контроля).

20. Стратегия регионального развития России на современном этапе. Взаимосвязь социально-экономического развития страны и регионального развития. Основные приоритеты и цели развития страны и субъектов Федерации.

21. Структура стратегии региона, цель и задачи, внутренние и внешние факторы, в наибольшей степени, воздействующие на развитие региона.

22. Обоснование и выбор сценариев развития региона, определение приоритетных направлений развития, ресурсная обеспеченность стратегии, процедура утверждения стратегии.

23. Типы государственных устройств, унитарные и федеративные государства, общие черты и отличия, современная типология федераций.

24. Российский федерализм, основные черты и особенности разделительная функция и асимметрия, взаимоотношения Центра и субъектов Федерации, субъективные и экономические аспекты федерализма. Создание Федеральных округов, объединение субъектов Федерации.

25. Бюджетный федерализм, модели бюджетного федерализма, сравнительная характеристика моделей бюджетного федерализма.

26. Бюджетное устройство РФ, бюджетная система и бюджетная квалификация, основные принципы формирования бюджетной системы РФ.

27. Региональное развитие в XXI веке, основные тенденции и перспективы, новые подходы к развитию территорий, кластерные стратегии развития.

28. Мурманская область, социально-экономическая характеристика, основные проблемы области, внешние факторы, воздействующие на развитие области.

29. Основные конкурентные преимущества и слабые стороны социально-экономического развития Мурманской области.

30. Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2025 г. (проект). Генеральная цель и приоритеты, ожидаемые результаты реализации стратегии развития Мурманской области.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

Основная литература:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5036-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559599> (дата обращения: 24.01.2025).
2. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 459 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-18002-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534121> (дата обращения: 03.11.2023).
3. Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. —

- 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17626-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560114> (дата обращения: 24.01.2025).
4. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560252> (дата обращения: 24.01.2025).
 5. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06769-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510734> (дата обращения: 03.11.2023).
 6. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16624-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531392> (дата обращения: 03.11.2023).

Дополнительная литература:

1. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517944> (дата обращения: 03.11.2023).
2. Инвестиционная региональная политика : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17627-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533459> (дата обращения: 03.11.2023).
3. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520355> (дата обращения: 03.11.2023).
4. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164> (дата обращения: 03.11.2023).
5. Региональная экономическая политика : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17630-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533461> (дата обращения: 03.11.2023).
6. Региональные и муниципальные финансы : учебник и практикум для вузов / Л. Л. Игонина [и др.] ; под редакцией Л. Л. Игониной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 581 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16406-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530953> (дата обращения: 03.11.2023).
7. Роик, В. Д. Экономика возможностей: потребности, интересы, шансы : монография / В. Д. Роик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 498 с. — (Актуальные

монографии). — ISBN 978-5-534-14123-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519898> (дата обращения: 03.11.2023).

8. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М. : Издательство Юрайт, 2017 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 134 с. — (Серия : Университеты России).
7. Лаженцев В. Н. Минерально-сырьевые ресурсы северных регионов в условиях новой индустриализации России / Север и рынок. Том 26. № 3, 2023. С.7-21.
8. Пилясов А. Н., Цукерман В. А. Где в Арктике лучшие условия для реализации мер региональной промышленной политики? / Север и рынок. Том 26. № 3, 2023. С.22-43.
9. Цукерман В. А., Горячевская Е. С. Оценка промышленного потенциала горнодобывающего сектора арктических регионов России / Север и рынок. Том 26. № 2, 2023. — С.38-54.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом». — режим доступа : <http://www.mevriz.ru/>, свободный
2. Официальный сайт журнала «Общество и экономика». — режим доступа : <http://www.cemi.rssi.ru/jsae/>, свободный
3. Официальный сайт журнала «Региональная экономика: теория и практика ». — режим доступа : <http://www.fin-izdat.ru/journal/region/>, свободный
4. Официальный сайт журнала «Экономическое развитие России». — режим доступа : <http://www/hse.ru/mag/economics>, свободный

Форма проведения

Экзамен проводится в устной форме. Продолжительность около 10-15 минут. Экзамен включает три теоретических вопроса. В теоретических вопросах абитуриенту предлагается осветить некоторые положения по определенному вопросу из области общей экономической теории, основ теории управления экономическими системами и региональной экономики.

Кроме ответа на предлагаемые вопросы, абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы: обсуждение предполагаемой темы исследования, уточнение области научных интересов и т.п.

Критерии оценивания ответов на вступительном экзамене в аспирантуру по направлению подготовки

5.2 Экономика, направленность (научная специальность) 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Результаты экзамена оцениваются по **100-балльной** шкале по следующим общим критериям:

- способность структурировать и аргументировать свои высказывания;
- способность к анализу и интерпретации фактов и явлений;
- понимание сущности научно-исследовательской деятельности.

Оценка **«отлично»** выставляется за ответ, в котором полно и четко представлены основные теоретические понятия, аспирант демонстрирует широкий круг знаний при освещении вопросов из области общей экономической теории, основ теории управления экономическими системами и региональной экономики, обосновывает свою точку зрения. В целом, аспирант грамотно отвечает на вопросы комиссии, владеет специальной терминологией.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если аспирант строит ответ логично и в соответствии с планом, демонстрирует в своем ответе различные подходы к рассматриваемой проблеме, но не дает достаточно полного обоснования этих подходов. Недостаточно освещены некоторые вопросы из области общей экономической теории, основ теории управления экономическими системами и региональной экономики. Ответ краток и не проработан. Аспирант владеет основными теоретическими понятиями, но ответы на вопросы экзаменационной комиссии неполные.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если аспирант плохо владеет основными теоретическими понятиями, допускает ошибки и неточности в терминологии. Аспирант не имеет плана ответа или план ответа соблюдает непоследовательно. Ответы на вопросы экзаменационной комиссии схематичны.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если в ответе допускаются грубые ошибки. Изложение носит схематичный характер. Выводы не обоснованы. Ответы на вопросы экзаменационной комиссии отсутствуют.

Шкала оценивания:

«отлично»: 91 – 100 баллов;

«хорошо»: 81 – 90 баллов;

«удовлетворительно»: 61 – 80 баллов;

«неудовлетворительно»: менее 61 балла.